



П РА В И Т Е Л Ь С Т В О М О С К В Ы
Д Е П А Р Т А М Е Н Т Э К О Н О М И Ч Е С К О Й П О Л И Т И К И
И Р А З В И Т И Я Г О Р О Д А М О С К В Ы

Тверская улица, д. 13, Москва, 125032
Телефон: (495) 957-7221
ОКПО 42736577, ОГРН 1027739830161, ИНН/КПП 7710168515/771001001

Факс: (495) 629-3342
E-mail: dprm@mos.ru

25.08.2015г. № ВПР-3-3410/15

на № _____ от _____

Генеральному директору
ООО «МАРТУР АУТОМОТИВ
СИТИНГ ЭНД ИНТЕРИОРС»

Я. Тюркер

info@as-partners.ru

445051, Самарская область,
г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 8,
офис 602

На Ваше обращение по вопросу установления торгового сбора на территории города Москвы сообщаем следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 411 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) плательщиками сбора признаются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности на территории г. Москвы, в отношении которых установлен торговый сбор, с использованием объектов движимого и (или) недвижимого имущества на территории города Москвы.

Объектом обложения сбором признается использование объекта движимого или недвижимого имущества для осуществления плательщиком сбора вида предпринимательской деятельности, в отношении которого установлен сбор, хотя бы один раз в течение квартала.

Пунктом 4 статьи 413 Кодекса установлено, что в целях главы 33 «Торговый сбор» используются следующие понятия:

1) объект осуществления торговли в отношении видов торговли, указанных в пункте 2 статьи 413 Кодекса - здание, сооружение, помещение, стационарный или нестационарный торговый объект или торговая точка, с использованием которых плательщиком осуществляется вид деятельности, в отношении которого установлен сбор;

2) торговля - вид предпринимательской деятельности, связанный с розничной, мелкооптовой и оптовой куплей-продажей товаров, осуществляемый через объекты стационарной торговой сети, нестационарной торговой сети, а также через товарные склады.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговым объектом признается здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

По мнению Департамента, в целях главы 33 Кодекса понятия «нестационарный/стационарный торговый объект» и «объект нестационарной/стационарной торговой сети» эквивалентны. При этом стационарная (нестационарная) торговая сеть представляют собой совокупность торговых объектов, относящихся к определенному типу и имеющих соответствующие характеристики (наличие или отсутствие торгового зала, стационарный или нестационарный характер размещения объектов и т.д.).

Таким образом, один магазин является объектом осуществления торговли, а лицо, ведущее торговую деятельность с использованием такого объекта, является плательщиком торгового сбора.

При этом обращаем внимание, что квалификация объекта движимого или недвижимого имущества может устанавливаться только на основании правоустанавливающих и инвентаризационных документов, с учетом его фактического использования.

Также сообщаем, что ответы на наиболее часто задаваемые вопросы в отношении торгового сбора публикуются на сайте Департамента <http://depr.mos.ru/> в разделе «Налоговая политика» в подразделе «Торговый сбор».

**Заместитель руководителя
Департамента экономической политики
и развития города Москвы**

М.А. Багреева